

کالاها در شبکه و کاهش هزینه‌های نظارت بر بازار کالاها فراهم می‌آید. گروه چهارم از زیرساخت‌های نرم‌افزاری پشتیبان توزیع به بهبود مدیریت لجستیک منتهی می‌شود.

در زمینه این بخش زیرساختی همچون سامانه بارنامه برخط، سامانه صدور سند حمل بار درون شهری (باربرگ)، به منظور صدور بارنامه الکترونیک برای حمل بار در شهرها، سامانه راهنماه بین‌المللی الکترونیک ایران، سامانه مدیریت شرکت‌های حمل‌ونقلی و کمیسسیون‌های سیستم رهگیری کامیون‌های حمل‌ونقل بین‌المللی و کامیون‌های ترانزیت، سیستم جامع سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، اگرچه پیشرفت‌های صورت گرفته قابل توجه بوده است، همچنان فرآیند بهینه‌سازی و مدیریت کارآمد امور توزیع و لجستیک با نقص همراه است. بنابراین، وجود این زیرساخت‌ها رافع نیاز به برخورداری از شرکتهای لجستیکی و مراکز لجستیکی نیست.

■ **مسائل استراتژیک بخش توزیع ایران**
با ترکیب نتایج بررسی وضعیت موجود و آسیب‌شناسی صورت گرفته از اجرای مختلف توزیع این مسائل مبین اشکالات عملکردی بخش توزیع در شهر تامين سه حوزه هدف در کشور است: ۱- اهداف اقتصادی؛ ۲- اهداف اجتماعی و ۳- اهداف تنظیمی. اجرای زیرمجموعه هر یک از این سه حوزه هدف، به عنوان مهم‌ترین مسائل چالش‌برانگیز از منظر عملکرد بخش توزیع کشور و ضرورت‌های بازاندیشی سیاسی در آن به شرح زیر مورد توافق خبرگان قرار گرفته است: الف. مسائل استراتژیک از منظر اهداف اقتصادی: کاهش مداوم توان خلق ارزش‌افزوده در بخش توزیع کشور؛ افزایش فشار هزینه‌های خدمات توزیعی بر سایر بخش‌های اقتصادی.

■ **مسائل استراتژیک از منظر اهداف اجتماعی:** تضییع حقوق مصرف‌کنندگان؛ کاهش سهم بخش توزیع از ایجاداشتغال رسمی؛ افزایش هزینه‌های جنبی خدمات توزیع در کشور.

■ **مسائل استراتژیک از منظر اهداف تنظیمی:** هزینه بالای سیاست‌های مدیریت بازار بر بدنه اقتصادی و هزینه بالای اقدامات نظارتی و بازرسی در شبکه توزیع.

به تناسب مسائل استراتژیک احصا شده، ۱۴ رکن سیاستی ذیل ۶ بسته سیاستی به صورت شکل زیر احصا شد: بسته سیاستی یک، افزایش بهره‌مندی از صرفه‌های مقیاس و تجمع در شبکه توزیع:

رکن ۱: گسترش عمده‌فروشی‌های زنجیره‌ای
رکن ۲: سازماندهی بخش خرد صنفی در قالب شبکه و ساختارهای جمعی
رکن ۳: افزایش یکپارچگی در امور لجستیکی
بسته سیاستی دو، ارتقای سهم بهره‌وری از رشد ارزش‌افزوده توزیع
رکن ۴: ارتقای استانداردهای توزیعی در واحدهای فعل

رکن ۵: توسعه کاربرد ابزارها و روش‌های نوین در بخش توزیع
رکن ۶: ارتقای جایگاه تحقیق و توسعه در بخش توزیع و لجستیک
بسته سیاستی سه: تقویت جایگاه خدمات متصل

به توزیع
رکن ۷: توسعه کانون‌های یکپارچه‌سازی زنجیره تامین و توزیع کشاورزی
رکن ۸: تقویت حلقه‌های ارزش در زنجیره خدمات توزیعی
رکن ۹: ارتقای انگیزه نوآوری در واحدهای توزیعی
بسته سیاستی چهار: تقویت همکاری میان واحدهای سنتی و مدرن توزیعی

رکن ۱۰: تقویت زیرساخت‌های همکاری بخش سنتی و مدرن
رکن ۱۱: توانمندسازی واحدهای توزیعی سنتی
رکن ۱۲: بخش‌بندی تقاضای مقابل واحدهای سنتی و مدرن
بسته سیاستی پنج: شفاف‌سازی فضای بازاری توزیع

رکن ۱۳: سازماندهی سازوکارهای بازاری
رکن ۱۴: شفاف‌سازی فضای اطلاعات کالاها و بازیگران توزیعی
رکن ۱۵: بازمهندسی نظام صدور مجوزهای حوزه توزیع
بسته سیاسی شش: ارتقای کارآمدی شیوه‌های نظارت بر بازار

رکن ۱۶: افزایش اتکا بر الگوی خودتنظیمی در بازار
رکن ۱۷: تقویت جایگاه انجمن‌های مصرف‌کننده در امور نظارت بر بازار
رکن ۱۸: افزایش اثرات تحدیری از تکاب جرم در بازار.
منبع: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازار گانی

چاپ قیمت مقطوع برای مصرف‌کننده در هیچ‌یک از کشورهای مورد بررسی مشاهده نشده است. در رابطه با عملکرد زیرساخت‌های پشتیبان شبکه توزیع نیز موارد بر حسب زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به شرح زیر قرار دارد:

■ **زیرساخت‌های سخت‌افزاری عمومی**
در بخش زیرساخت‌های سخت‌افزاری عمومی پشتیبان توزیع (شامل زیرساخت‌های حمل‌ونقل و جابه‌جایی کالا) اگرچه ظرفیت‌سازی‌های گسترده‌ای صورت گرفته است، همچنان به سبب بهره‌وری پایین، دسترسی نامتوازن مراکز استانی به زیرساخت‌های مذکور و از همه مهم‌تر کمبود واگن‌های برخوردار از استانداردهای لازم جهت حمل کالا، سهم بار ریلی از شبکه بسیار کم (در بهترین شرایط معادل ۹/۱ درصد از کل حمل بار کشور) است و نتیجتاً امکان صرفه‌جویی هزینه‌ای پایین است. یکی از روش‌های مناسب در راستای جبران این کاستی و افزایش سهم حمل ریلی در شبکه، افزایش سهم حمل ترکیبی در شبکه است. البته این امر به سبب فرسودگی و ضعف استاندارد واگن‌های موجود در شبکه به سهولت امکان پذیر نیست، مگر آنکه با گسترش کانتینتری‌سازی حداکثر بهره‌مندی از ظرفیت واگن‌های مسطح و لبه‌کوتاه موجود در حمل بارهای ریل پسند عمل آید. در حال حاضر امکان حمل کانتینر با ۱۰۰۰ دستگاه واگن مسطح و ناوگان ۲۵۰۰ دستگاهی واگن‌های لبه‌کوتاه کشور فراهم است. ضمن اینکه استفاده از کانتینر (حتی کانتینرهای مستعمل) روی واگن، می‌تواند کاستی‌های موجود در خصوص واگن مورد نیاز حمل بارهای ریلی پسند را نیز مرتفع کند. ابزار مهم دیگر در راستای کاهش هزینه‌های توزیعی توسعه مراکز لجستیکی با کارکرد بین‌المللی و مالی است. وزارت راه‌وشهرسازی در سال ۱۳۹۷ اقدام به تدوین سند آمایش مراکز لجستیک کشور کرده، اما همچنان این مراکز راه‌اندازی نشده است.

■ **زیرساخت‌های سخت‌افزاری تخصصی**
زیرساخت‌های سخت‌افزاری تخصصی پشتیبان توزیع به طور عمده عبارتند از، زیرساخت‌های عرضه (بورس کالایی، شهرک‌های صنفی،...)، مراکز ذخیره‌سازی کالا، همچنین مراکز لجستیک شهری هستند. در تمامی این حوزه‌ها با وجود ابغای نقض حمایت‌کنندگی از سوی دولت، همچنان نقایض عملکردی وجود دارد. مهم‌ترین این نقایض در خصوص بورس کالایی به اشکالات ناظر بر فرآیند کشش قیمت واقعی کالاها و نقایض توام با مدیریت ریسک و محافظت از نوسانات آتی قیمت بازمی‌گردد. بخشی از این مساله متأثر از ضعف بورس در نظارت بر حجم عرضه و تقاضاست و بخش دیگر آن در نتیجه تأثیرپذیری تعیین قیمت پایه کالاها از نوسانات قیمت ارز است. در خصوص شهرک‌های صنفی و مراکز لجستیکی با کارکرد منطقه‌ای به عنوان زیرساخت سخت‌افزاری تخصصی توزیع، که گسترش آن یکی از نیازهای بلاشک بخش توزیع ایران به شمار می‌رود، اقداماتی صورت گرفته، اما همچنان نیاز به اقدامات هماهنگ‌کننده، تسهیل‌کننده و تأمین‌کننده دولت در راستای توسعه این واحدها وجود دارد.

■ **زیرساخت‌های نرم**
در بخش زیرساخت‌های نرم دو گروه زیرساخت به صورت سیستم‌های مبتنی بر فناوری و فناوری اطلاعات و زیرساخت‌های حقوقی متصور است. سیستم‌های مبتنی بر فناوری و فناوری اطلاعات در پنج گروه به صورت موارد زیر قرار دارد که در خصوص هر یک از گروه‌ها اقداماتی از سوی دولت به انجام رسیده است. گروه اول از انواع زیرساخت‌های نرم به صورت سامانه جامع تجارت ایران (مشمول بر ۱۱ زیرسیستم)، فاز اول سامانه مدیریت توزیع کالا (صدور الکترونیکی مجوزهای پخش کالایی)، سامانه پنجره واحد مرکزی و سامانه مدیریت مرکزی حمل‌ونقل درون‌شهری و حومه‌ای است که تأثیر آن بر بهبود محیط کسب‌وکار فعالان حوزه توزیع و بازرگانی کشور وارد می‌شود. البته، در این ارتباط، همچنان نقایض ناظر بر پنجره واحد برای سایر عوامل مختلف توزیعی وجود دارد. گروه دوم از زیرساخت‌های نرم‌افزاری پشتیبان توزیع عبارت از سامانه رصد زنجیره تجاری (طرح‌افق)، فاز دوم سامانه مدیریت توزیع کالا و سامانه جامع انبار ظرفیت مناسبی برای ایجاد شفافیت و یکپارچگی در مرحله بین تولیدکننده و توزیع‌کنندگان محسوب می‌شود. سامانه مذکور طی سال‌های اخیر و به ویژه با الزامات قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مرحله تکمیل و توسعه قرار دارد.

گروه سوم از زیرساخت‌های نرم‌افزاری عبارت از سامانه مدیریت یکپارچه بازرسی، سامانه رصد قیمت کالا و خدمات، سامانه جامع گارانتی، سیستم شناسایی کالا و خدمات است که از طریق شرایط رهگیری در نظام پرداخت و رفع دغدغه و بهبود معیشت بازنشستگان و مستمری‌بگیران به تصویب رسید و روانه مجلس شد.
■ **نمایندهگان مجلس چه می‌گویند؟**
در حالی که رییس کانون بازنشستگان منتقد بی‌مهری مجلس نسبت به این لایحه است، رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در آخرین اظهارنظر اعلام کرد نمایندگان با همکاری سازمان برنامه و بودجه در پی رفع موانع همسان‌سازی حقوق بازنشستگان کشوری، لشکری و تأمین اجتماعی در بودجه ۱۴۰۱ هستند. حمیدرضا حاجی‌بابایی افزود: همسان‌سازی حقوق بازنشستگان در قانون برنامه ششم کشور دایمی شدن این قانون است. نماینده مجلس این امادگی را دارد در دایمی شدن قانون همکاری کند. علاوه بر این مجلس پیگیر این موضوع هم هست تا در برنامه هفتم توسعه محقق شود. حاجی‌بابایی با بیان اینکه در بودجه ۱۴۰۱ حتماً موضوع همسان‌سازی حقوق بازنشستگان لحاظ خواهد



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی بررسی کرد

۱۴ رکن سند تحول توزیع کالا

همزمان دو نظام مبتنی بر «تمرکز» و «عدم تمرکز»، منجر به پاسخگویی ضعیف دستگاه‌هایی می‌شود که در امر سیاست‌گذاری بازار دخیل بوده‌اند، اما در خصوص تحولات قیمتی این مسوولیت نظارت ندارند. بنابراین، با تمرکز امور نظارت بر بازار در یک دستگاه (حتی با وجود مشارکت‌گیری از تشکل‌های حرفه‌ای)، تثبیت شرایط بازار سخت‌تر می‌شود.

■ **نظام قیمت‌گذاری کالاها**
در رابطه آسیب‌های وارده به شبکه توزیع از مجرای نظام قیمت‌گذاری حاکم در اقتصاد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
الف. بخش بزرگی از کالاها و خدمات در کشور حتی کالاهای بورسی مشمول قیمت‌گذاری هستند، این مساله انگیزه فعالیت در گروه غیرسازمان یافته را در میان عوامل توزیعی افزایش می‌دهد. ضمن اینکه تأمین کالاهای واسطه‌ای در واحدهای تولیدی را نیز با اشکال مواجه می‌کند.
ب. در شرایطی که امکان تعیین قیمت از طریق واحدهای تولیدی و بازرگانی پیش‌بینی شده است (کالاهای صنفی اولویت سوم) و سایر کالاها و خدمات موضوعی بلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت، التزام به ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان (مصوبه هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها) به عنوان قید در برابر این واحدها قرار داده شده است.

این در حالی است که در ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان (مصوبه هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها)، اشکالات متعددی وجود دارد که اهم آنها عبارتند از: ضعف جایگاه مولفه بهره‌وری به واسطه اتکای ضوابط قیمت‌گذاری مذکور به روش «هزینه افزوده» در تعیین قیمت تمام شده کالاها و ابهام در رویکرد اتخاذ شده به منظور افزایش انگیزه بهینه‌سازی در واحدهای این امر به واسطه وجود انواع اشکالات به شرح زیر است:

ارجاع مبنای محاسبه نرخ مواد اولیه، در صورت عدم وجود مستندات به سایر واحدهای تولیدی. در این حالت ممکن است گروهی برخوردار از امکان تدارک ارزان‌تر، نرخ مواد اولیه را به‌صرفه‌تر ببینند که نرخ آنها بر مبنای سایر سازمان‌ها محاسبه شود، باید محاسبه بر حسب کمترین نرخ محاسبه شده صورت گیرد.
از یک سو، سنجه مربوط به مصرف مواد اولیه در واحدها عملکرد سایر واحدها قرار داده است و از سوی دیگر در رابطه با ضایعات، مینا به صورت مقایسه با عملکرد سه سال قبل قرار دارد. در این حالی است که در خصوص قیمت خرید مواد اولیه مینا مواد اولیه در سایر واحدهای تولیدی بوده و نهایتاً به منظور محاسبه ارزش تولید، از چندین مینا به صورت ۷۰ درصد ظرفیت اسمی با فروش واقعی و یا عملکرد چهار سال گذشته هر کدام که بیشتر باشد، استفاده کرده است.

■ **معاینات از تشتت قیمت کالا**
در حال حاضر، به منظور معاینات از تشتت قیمت کالاها در بازار، تنها طرح چاپ قیمت توسط تولیدکنندگان در جریان است. این در حالی است که

مجاز می‌باشند. به عنوان نمونه دیگر، کمتر از یک پنجم وبسایت‌های تجارت الکترونیک بر برخوردار از این نماد هستند که باعث می‌شود ساختار توزیعی کشور با یک مجرای غیررسمی جدید مواجه شود که روزبه‌روز در حال گسترش است، بلکه با سلب اعتماد مشتریان به مجموعه واحدهای توزیعی آنلاین و فرصت گسترش این مجرای کم‌هزینه و کارآمد را نیز محدود می‌کند. در بخش تقاضا نیز با وجود نفوذ قابل توجه بخش مدرن و سازمان یافته، تنها ۸/۳۳ درصد از ارزش خریدهای خواربار صورت گرفته توسط این بخش صورت می‌گیرد. این امر هزینه‌های کنترل و نظارت بر بازار را افزایش می‌دهد.

■ **ساختار بخش توزیع ایران بر حسب گروه‌های مخارج**

به لحاظ اجزای تشکیل دهنده خرده‌فروشی در کشور، دو گروه خریدهای «خواربارفروشی» و «غیرخواربارفروشی» را می‌توان تصویر کرد. در ایران این رقم برحسب «سهم تعداد واحدهای خرده‌فروشی» حدود ۳۵ درصد است، اما هنگامی که بحث به ارزش سبد خریدهای مصرف‌کنندگان و سهم از کل خریدهای خرده‌فروشی وارد می‌شود، آمار عملکرد در محدوده ۶۰-۵۸ درصد متغیر است. این امر مبین مقیاس بزرگ‌تر واحدهای توزیع خواربار در مقایسه با واحدهای توزیع‌کننده سایر کالاهاست. این بخش از بازار با سرعتی بیشتر از سایر کالاهای خرده‌فروشی تحت تأثیر مدرنیزاسیون و ورود واحدهای مدرن بزرگ‌مقیاس بوده است و دلیل آن ورود سرمایه‌گذاران داخلی و چندملیتی بیشتر از سایر کالاهای خرده‌فروشی بوده است، یکی از دلایل پایین‌تر بودن سرمایه‌گذاری در گروه‌های غیر غذایی، تهدید ناشی از خرده‌فروشی اینترنتی و کالاهای فروش مستقیم بوده است که در ایران به طور گسترده برای این گروه کالاهای مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته، این ویژگی‌های مثبت مانع آن نمی‌شود که بحث سازماندهی واحدها در بخش آنلاین نادیده گرفته شود. در واقع، اینکه کمتر از یک پنجم وبسایت‌های تجارت الکترونیک برخوردار از این نماد هستند نه تنها باعث می‌شود ساختار توزیعی کشور با یک مجرای غیررسمی جدید مواجه شود که روزبه‌روز در حال گسترش است، بلکه با سلب اعتماد مشتریان به مجموعه واحدهای توزیعی آنلاین، فرصت گسترش این امر کم‌هزینه و کارآمد را نیز محدود می‌کند.

■ **ساختار بخش توزیع ایران بر حسب سهم تجارت الکترونیک**

تجارت الکترونیک در ایران بر اساس گزارشات مرکز توسعه تجارت الکترونیک با سرعت در حال رشد و سهم‌گیری از تولید ناخالص داخلی است. در این ارتباط آمار سال ۱۳۹۷ مبین سهم ۱۰/۴ درصدی مبلغ اسمی کل معاملات تجارت الکترونیک به تولید ناخالص داخلی است. گرچه کمتر از ۱۰ درصد از خریدهای خرده‌فروشی بازاری در ایران به صورت غیر فیزیکی انجام می‌شود، طی سال‌های اخیر رشد خریدهای آنلاین و بازاریابی شبکه‌ای شتاب قابل توجهی گرفته است و انتظار می‌رود آثار خود را به‌ویژه در بخش غیر خواربارفروشی نیز بازتاب دهد. از ابزارها و روش‌های مدرن راطی یک دهه اخیر تجربه

بخش توزیع یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی است که نه تنها به لحاظ کارکرد اقتصادی و تأثیر بر سایر بخش‌های اقتصادی، بلکه به واسطه سهم بالا از تولید ناخالص داخلی نیز از جایگاه استراتژیک برخوردار است. اهمیت این بخش طی دهه ۱۳۹۰ بیشتر شده است؛ چرا که طی این دوره سهم خدمات توزیعی از تولید ناخالص داخلی در حالی از ۱۹/۱ به ۲۰/۹ (۲۰ درصد افزایش یافته است که متوسط رشد سالانه ارزش‌افزوده آن به شدت کاهش یافته است. معنای دیگر این امر، افزایش فشار هزینه خدمات توزیعی بر سایر بخش‌هاست. در این ارتباط مقایسه آمار رشد ارزش‌افزوده و رشد قیمت نیز به خوبی مبین شکاف عمیق میان این دو متغیر است. بخش توزیع نه تنها به لحاظ «اقتصادی»، بلکه به لحاظ «اجتماعی» نیز بخش استراتژیک است. در حال حاضر حدود یک چهارم شاغلان کل کشور (۲۳/۱ درصد طی دهه ۱۳۹۰) را شاغلان بخش توزیعی تشکیل می‌دهد. این امر بدان معنی است که بخش توزیع از ظرفیت بالایی در تأمین اهداف اجتماعی برخوردار است و در صورت مواجهه با چالش، به سرعت نمود آن در رابطه با نیروی انسانی شاغل ظاهر می‌شود. این مساله زمانی از اهمیت بالاتری برخوردار می‌شود که واقعیات زیر مورد نظر قرار گیرد:

روند کاهش بهره‌وری نیروی کار شاغل در بخش توزیع، سهم بالای نیروی انسانی غیرمتخصص در بخش توزیع، سهم بالای واحدهای خویش فرما. با توجه به سهم بالای شاغلان خرد و واحدهای خویش فرما بیش از پیش حائز اهمیت می‌شود. چراکه سهم بزرگی از واحدهای فعال در بخش توزیعی کشور به سبب مقیاس کوچک و برخورداری از قدرت چانه‌زنی پایین در بازار، هزینه عملکرد بالایی داشته و در برابر شوک‌های اقتصادی بسیار آسیب‌پذیر هستند. ضمن اینکه به سبب ماهیت کوچک و غیرمنسجم این واحدها، نه تنها امکان سازماندهی واحدهای مذکور طی برنامه‌های دسته‌جمعی و آموزش نیروی کار شاغل و ارتقای بهره‌وری در آنها پایین است. بلکه به سبب ماهیت پراکنده این واحدها، شفافیت اطلاعات حوزه توزیع نیز کاهش می‌یابد. در تبیین تحولات ساختار توزیعی کشور طی یک دهه گذشته از برش‌های مختلفی می‌توان استفاده کرد که تجمیع نتایج حاصل از این برش‌ها در کنار یکدیگر می‌تواند تصویر شفافی را از این تغییرات ارائه دهد.

■ **ساختار بخش توزیع ایران بر حسب مقیاس فعالیت واحدهای توزیعی**

بخش توزیع ایران در حال حاضر مشابه بسیاری از ساختارهای توزیعی نوظهور، مواجه با یک ساختار دوقطبی است. در یک سمت آن بی‌شمار واحدهای خرد مستقل مشغول فعالیت هستند که بار عمده مبادلات توزیعی برعهده آنهاست (به طور متوسط سهم ۹۴/۲ درصدی از خریدهای خواربار فروشی و ۸۴ درصد از کلی خریدهای خرده‌فروشی در کشور طی دوره ۱۳۹۸-۱۳۹۰). در سوی دیگر نیز واحدهای بزرگ و زنجیره‌ای فعال هستند که با سرعت در حال رشد و سهم‌گیری از بخش خرد مستقل می‌باشند. در واقع، ساختار بخش خرده‌فروشی ایران با مشکل کمبود واحدهای متوسط مقیاس مواجه است؛ هرچند که طی سال‌های اخیر و با ورود فروشگاه‌های همواره تخفیف‌اندکی رشد سهم در این بخش اتفاق افتاده است. افزایش سهم واحدهای متوسط زنجیره‌ای از آن روی اهمیت دارد که ۱- در برخی کشورها همچون هندوستان از ظرفیت این واحدها (تحت پراچاپیز) به عنوان مجری مهم توزیع واحدهای اساسی استفاده می‌شود، ضمن اینکه حتی اگر بنا بر استفاده از ظرفیت این واحدها در امر تنظیم بازار نباشد، به واسطه ماهیت زنجیره‌ای این واحدها، استفاده از ظرفیت آنها در اثبات بخشی به بازار کالاها از منظر حفظ همگنی قیمتی (معاینات از تشتت قیمت کالاها) و ارتقای استاندارد کالاهای عرضه‌شده بسیار بالاست. به علاوه، در بسیاری از تجربیات موفق جهانی همچون مالزی، ترکیه و آلمان، به منظور نظام‌بخشی به واحدهای توزیعی و افزایش شفافیت در شبکه توزیع، همچنین حرکت از بخش سنتی به مدرن، از توسعه فروشگاه‌های کوچک و زنجیره‌ای استفاده شده است.

■ **ساختار بخش توزیع ایران بر حسب درجه سازمان یافتگی واحدهای توزیعی**

طی سال اخیر جریان ورود واحدهای مدرن اعم از واحدهای فروشگاه‌های و پخش به بخش توزیع چشمگیر بوده است. این امر هنگامی که عنوان یک امر کاملاً مثبت تلقی می‌شود که جملگی این واحدها به صورت سازمان یافته فعالیت کنند. این در حالی است که در سال‌های اخیر مجرای سازمان یافته از فعالیت بازیگران مدرن در اقتصاد در حال ظهور است. به طور نمونه برخی شرکت‌های پخش استانی فاقد

در حالی که بیش از سه ماه از ارائه لایحه دائمی شدن متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان به مجلس شورای اسلامی می‌گذرد اما هنوز مجلس به بررسی آن ورود نکرده است.

به گزارش خبر آنلاین، ششم مرداد ماه سال جاری این لایحه به مجلس ارائه شده است اما هنوز این مهم در مجلس مورد بررسی قرار نگرفته است. در تازه‌ترین اظهارنظر رییس کمیسیون برنامه و بودجه تأکید کرده که اجرای این برنامه با هدف ایجاد عدالت در پرداخت‌ها در برنامه هفتم توسعه محقق خواهد شد.

این نکته در حالی اعلام می‌شود که هنوز خبر مشخصی درباره تدوین برنامه هفتم توسعه منتشر نشده است. برنامه ششم توسعه در سال ۱۴۰۰ به پایان خواهد رسید.

پیش از این انتقاداتی نسبت به اقدامات صورت گرفته در خصوص افزایش حقوق بازنشستگان صورت گرفته و حتی مسعود میرکاظمی نیز عملکرد دولت پیشین در این خصوص را مورد نقدی جدی قرار داد.

وی تأکید کرده بود: بعضی اتفاقات در روزهای آخر دولت قبلی اتفاق افتاده که خیلی اخلاق‌مدارانه نبوده و امروز ما را در تنگنا قرار داده است.

رییس سازمان برنامه و بودجه درباره پاداش بازنشستگی فرهنگیان هم گفت: آنچه در چارچوب قانون است حتماً دنبال خواهیم کرد و به تدریج در دستور پرداخت قرار می‌دهیم البته کار خیلی سختی است ولی امیدواریم با انقباضی کردن برخی هزینه‌ها که می‌توان آنها را کنترل کرد اسماً را بگذرانیم تا وارد برنامه سال ۱۴۰۱ نسویم که اتفاقات اساسی باید بیفتد.

رییس سازمان برنامه و بودجه به موضوع همسان‌سازی حقوق و فوق‌العاده شغل فرهنگیان که اخیراً با آن مخالفت‌هایی صورت گرفته، اشاره کرد و توضیح داد: در روزهای پایانی دولت گذشته اتفاق‌هایی افتاده و احکامی صادر شده که اخلاقی نیست و ای کاش این گونه برخورد نمی‌کردند تا دولت جدید را در تنگنا قرار داده و این احساس ایجاد شود تا دولت در مقابل مردم و با فرهنگیان ایستاده است.

آخرین خبر از همسان‌سازی حقوق بازنشستگان

اجرا به برنامه هفتم توسعه ممول شد

یک مستمری‌بگیر با ۳۰ سال سابقه به نسبت سال ۱۳۹۸ به میزان ۱۵۸ درصد افزایش یافت به نحوی که مبلغ مذکور در سال ۱۴۰۰ با داشتن همسر و دو فرزند به ۴۳ میلیون ریال رسید. با این اقدام، دائمی شدن حقوق بازنشستگان نیز در دستور کار دولت دوازدهم قرار گرفت و رییس سازمان برنامه و بودجه در روز ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۰ اعلام کرد که پیش‌نویس لایحه دائمی شدن حقوق بازنشستگان اعم از لشکری، کشوری و البته تأمین اجتماعی در شش ماده و پنج تبصره به حضور نمایندگان این بازنشستگان در سازمان برنامه و بودجه تهیه شده است. «لایحه دائمی شدن متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان با شاغلان» در روز نهم تیرماه از سوی هیات وزیران و با هدف استمرار متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان با شاغلان پس از پایان برنامه ششم توسعه و به منظور برقراری عدالت

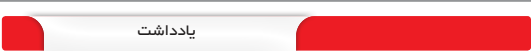
اصل ماجرای همسان‌سازی چه بود؟

متناسب‌سازی یکی از مطالبات مهم بازنشستگان سازمان تأمین اجتماعی بوده است. دولت دوازدهم «متناسب‌سازی پرداخت مستمری‌ها» را با هدف افزایش سطح معیشت مستمری‌بگیران و همسان‌سازی حقوق آنان با بازنشستگان کشوری بر اساس قانون برنامه ششم توسعه آغاز کرد. این اقدام، یک بار در مرداد ۹۹ و یک بار در ابتدای سال ۱۴۰۰ اجرایی شد و افزایش ۲۵/۵ برابری متوسط پرداختی به بازنشستگان از اسفند ۹۸ تا فروردین ۱۴۰۰ مشابه «تنظیم بازار

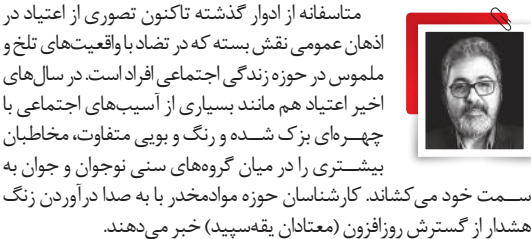
شد، عنوان کرد: در بودجه ۱۴۰۱ تخصیص بودجه به بازنشستگان کشوری و لشکری و سازمان تأمین اجتماعی حتماً لحاظ می‌شود. کاملاً اینکه این موضوع در بودجه ۱۴۰۰ هم لحاظ شده بود و مشکلی در این باره برای سال آینده پیش نخواهد آمد. رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تأکید بر اینکه دولت این مهم در مجلس مورد بررسی قرار نگرفته است. در تازه‌ترین اظهارنظر رییس کمیسیون برنامه و بودجه تأکید کرده که اجرای این برنامه با هدف ایجاد عدالت در پرداخت‌ها در برنامه هفتم توسعه محقق خواهد شد.

این نکته در حالی اعلام می‌شود که هنوز خبر مشخصی درباره تدوین برنامه هفتم توسعه منتشر نشده است. برنامه ششم توسعه در سال ۱۴۰۰ به پایان خواهد رسید.

پیش از این انتقاداتی نسبت به اقدامات صورت گرفته در خصوص افزایش حقوق بازنشستگان صورت گرفته و حتی مسعود میرکاظمی نیز عملکرد دولت پیشین در این خصوص را مورد نقدی جدی قرار داد.



بہزاد طہماسپی *



هر چند نسخه تجویزی سیاست‌های مؤنویان امر مبارزه با اعتیاد گاهی فراتر از کاربرد آن در مازمونی‌های تحقیق و گریز متعادل در کوچه و خیابان است اما به نظر می‌رسد جنبه‌های حقیقی فیزیکی معنادار و گردآوری آنها در کمپ‌ها و مراکز پیشگیری نسبت به فعالیت‌های آموزشی و پیشگیرانه از اعتیاد دارد. متأسفانه چند ساله است که شاهد تغییر ریتم سینگنال‌های اسرایی قاف‌چاقیان و سوداگران مرگ در فضای عمومی جامعه هستیم. تغییری که به نگه سستی و چندش‌آور اعتیاد به مخدران و ننگارنگ در میان جوانان و متأسفانه سوداگران خانوادگی کم‌توجه خط پهلان کشیده و به گرمای بازار نامشروع سوداگران مرگ رونق بخشیده است. بررسی‌های از رشد شیوع اعتیاد در سه دهه گذشته در کشور حکایت دارد. متأسفانه در سال‌های اخیر توزیع سنی اعتیاد از سمت گروه‌های سنی بزرگسال و سال‌مند به سمت گروه‌های سنی دانش‌آموزی، نوجوانان و جوان کشیده و تغییر جهت داده است. طبق آمارها میانگین اعتیاد در میان دانش‌آموزان ۲/۳ درصد است و میانگین سنی اعتیاد همچنان گروه‌های سنی مولد جامعه بین ۲۲ تا ۲۴ ساله را هدف گرفته است.

در حالی که این تصور کاملاً غیرواقعی و بسیار خطرناکی در آمارهای
که از مصرف «گل» منتشر شده است، جوانان بیشترین مصرف کنندۀ این مخدر
مزمور را تشکیل می‌دهند و از طرفی دیگر نیز به طور موازی اعلامی‌کننده
که «گل» اعتیاد ندارد و بر پایه همین ادعای غلط است که بعد از تراب که دومین
مخدر پر مصرف در میان جوانان تبدیل شده است، علاوه بر ادعای اعتیادآور
نخودن گل، باید به تفاسیر نادرستی اشاره کرد که گروهی از روی سهو یا عمد
موجب ترویج و شیوع مصرف گل در میان جوانان می‌شوند.

یکی از مهم‌ترین عوارض آشکار مخدر گل، تشدید اضطراب و حمله‌های اضطرابی در فرد مصرف‌کننده است. گل به دلیل تأثیرات تحریکی زیاد، به تدریج وابستگی ایجاد می‌کند و حافظه کوتاه‌مدت افراد را از میان می‌برد. در تجربه‌های نخست مصرف تهییج رفتارها و توهمات ناشی از آن در کوتاه‌مدت، جای خود را به «آهش کار» در حالت جنسی، طردشدن از جمع و زایل شدن حافظه کوتاه‌مدت می‌دهد. بر اساس مطالعات انجام شده مصرف‌کنندگان به شدت در معرض انواع سرطان‌ها قرار دارند و با هر بار مصرف «گل»، معادل استعمال ۲۰ نخ سیگار جرم وارد ریه افراد می‌شود. هر چند عوارض جسمانی مصرف گل آنکارناپذیر است اما می‌تواند برای مداخلات شدید روانی در میان مصرف‌کنندگان گل حساب جداگانه‌ای باز کرد. علاوه بر اضطراب، اختلالات جنسی و روانی این مخدر به همراه توهم و هذیان‌ها، می‌تواند به آسیب‌های جدی که فرد را در معرض تنش‌ها و پره‌های اجتماعی قرار می‌دهد حساب ویژه‌ای باز کرد.

آنچه نگرانی بیشتر خانواده‌ها را در پی دارد، شایعه اعتیادها نبودن گل در جامعه است که به هیچ روی با واقعیت علمی و بالینی منطبق نیست. متأسفانه ناآگاهی و رواج اطلاعات غلط در مورد گل، گروه‌های سنی نوجوان را به شدت تهدید می‌کند و برخی اخبار در مورد آزاد شدن استعمال گل در چند نقطه در دنیا، که به اساس دلایل فنی و موارد خاص صورت پذیرفته، بر شایعه‌های ذهنی خانواده‌ها به ویژه جوانان و نوجوانان افزوده است.

در این میان آنچه گزاف اهمیت است خطر رواج به گسترش شمار مصرف‌کنندگان گل در میان گروه‌های فعال و مولد جامعه است که باید از آن به عنوان یک تهدید نسلی یاد کنیم.

* فعال رسانه‌ای

چنانکه نه محمد مخبر به عنوان
رییس ستاد اجرایی فرمان حضرت
امام(ره) و نه مقامات بنیاد برکت از
جمله مدیرعامل کنونی تا امروز هیچ
پاسخی در این باره که چرا وعده تولید
۲۰ میلیون دوز واکسن محقق نشده
است، ارائه نداده‌اند.

.....

قابل ذکر است که این بنیاد تاکنون حدود هفت میلیون دوز واکسن تولید کرده و مقامات بنیاد برکت تاکنون از افزایش میزان تولید و افزایش قدرت و ظرفیت تولید، خبری منتشر نکرده‌اند. علاوه بر این اخبار غیررسمی حاکی از آن است که در گذشته بنیاد برکت مباردات به واردات ماده اولیه تولید واکسن از چین کرده است. در صورت اگر واردات ماده اولیه تولید واکسن کرونا از سوی بنیاد برکت از چین صحت داشته باشد، آنگاه می‌توان باطمینان گفت که بنیاد برکت خیلی هم ایرانی نیست. در واقع مدعی ایرانی شده از واکسن سینوفارم چین است. مساله مهمی که برای صحت این مدعا وجود دارد آن است که در مراکز بهداشتی تزریق واکسن سینوفارم به جای دوز دوم واکسن برکت و برعکس آن رواج دارد و از نظر تزریق کنندگان همانندی معنی‌داری میان واکسن برکت و واکسن سینوفارم چین وجود دارد.

البته در توده در صحت تصویر این نامه تردیدی وجود ندارد. نه فقط شمار نامه معتبر و قابل استعمال است بلکه نقش مهر برجسته که در کنار مهر جوهری، حک شده صحت و اصالت نامه را تأیید می‌کند، در این باره توضیح داده می‌شود که در تصاویر بازسازی شده که با نام افزایش‌یافته ساختن تصویر جعل می‌شود امکان ساختن تصویر مهر برجسته که در تمام دنیا اصالت نام را نشان می‌دهد وجود ندارد و به همین دلیل در هیچ نامه بازسازی و یا جعل شده، تصویر مهر برجسته حک شده وجود ندارد و با تصویر آن

قدر غیر طبیعی و غلط است که حتی کودکان نیز نادرستی تصویر را تشخیص می‌دهند. اما در نامه‌ای که تصویر آن در اختیار «کمال‌صفت» قرار گرفت و قابل مهر برجسته نام‌دار است، شفاف و قوی‌تر تأیید است. همچنین مکاتبات قبلی با شرکت‌های تولید کننده و اکس با اعضای اسید سیدیر محمدی ارسال شده بود که این نامه تأیید دیگری بر اصالت و صحت نامه است.

اکنون پرسش مهم آن است که آیا بنیاد برکت با واردات این ۲۰ میلیون دوز واکسن می‌خواهد آن را به نام واکسن برکت توزیع کند یا فقط منافع اقتصادی این واردات مدنظر بنیاد برکت است؟

دارو رسیده تاکید شده که این ۲۰ میلیون دوز واکسن سینوفارم که بنیاد برکت مسئولیت‌های مالی و واردات آن را برعهده گرفته‌است، جایگزین معاملات رسمی و دولتی دوجانبه برکت و تایین واکسن سینوفارم نمی‌شود. این عبارت به این معنی است که بنیاد برکت از جانب خود و با شخصیت حقوقی خوش میادرت به واردات واکسن‌ها می‌کند. چنان که این معامله واکسن‌های ایرانی را نیز می‌گیرد. در سبد معاملات دولتی قرار نمی‌گیرد و تمامی مسئولیت‌های آن از جمله مسئولیت‌های احرار، و مالی و اهل

این ۲۰ میلیون دوز واکسن سینوفارم برعهده بنیاد برکت است. پرسش مهم در این میان آن است که چگونه بنیاد برکت از مجموعهای تولیدکننده به مجموعهای واردکننده تبدیل شده و هدف از واردات واکسن توسط این بنیاد چیست؟ آن هم

در حالی که نهادهایی همچون
هلال احمر با اعتبار بین‌المللی و به
صورت کاملاً حرفه‌ای و سواستوار،
حال واردات واکسن از کشورهای دیگر
هستند و تقریباً تمام دولتهای دیگر
هلال احمر جمهوری اسلامی ایران را
بدون معرفی نامه دولتی، به عنوان نهاد
مناکره‌کننده و خریدار برای واکسن
کرونا می‌شناسند. آیا خریدار دیگر
لازم است به هلال احمر اضافه شود که
وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو،
بدرج بکت را به سینوفارم چین معرفی
کند یا نه؟

همچنین میزان واکسن درخواستی نیز قابل توجه و معنی دار است. در حالی که پیش از این محمد مخبر دزفولی از تولید ۲۰ میلیون دوز واکسن تا پایان

دانشمندان جهان ایران منتشر شود. اما از آن زمان تاکنون نه فقط اسناد علمی این واکنس منتشر نشده بلکه اصول این اسناد برای تایید مراجع بین المللی نیز منتشر نشده و اگرچه مقامات وزارت بهداشت جمهوری اسلامی ایران اسناد اسناد را تایید کرده اند اما هیچ یک از مراجع رسمی مانند سازمان جهانی بهداشت، دریافت اسناد علمی واکنس برکت را تایید نکرده اند به همین دلیل گمان می رود با عدم تایید این واکنس از سوی مراجع جهانی راه صادرات آن نیز مسدود شود.

البته اخیراً بنیاد برکت اعلام کرده که اسناد پژوهشی و علمی واکنس برکت را در مجله های معتبر پزشکی و دارویی جهان منتشر کرده و انتشار این اسناد و اطلاعات علمی را به مثابه تایید واکنس برکت از سوی مراجع معتبر علمی تلقی کرده است.

حالا «جهان صنعت» به نامه‌ای دست یافته که نشان می‌دهد وزارت بهداشت کشورمان خطاب به شرکت سینوفارم تقاضا کرده که ۲۰ میلیون دوز واکسن سینوفارم به بنیاد برکت بفروشد. در واقع این نامه، بنیاد برکت را به عنوان واردکننده رسمی و غیردولتی واکسن تایید می‌کند، در متن این نامه، بنیاد برکت به عنوان واردکننده

واکسن با مسوولیت کامل معرفی و به این بنیاد برای برعهده گرفتن تمامی مسوولیت‌های خرید واکسن از جمله مسوولیت‌های اجرایی و مالی مجوز داده شده است.

در متن این نامه که به امضای
سیدحیدر محمدی مدیرکل دارو
و مواد تحت کنترل سازمان غذا و

خارجی برای فروش واکسن را تعلق و خرید زمان برای باز کردن بازار به جهت فروش واکسن برکت ارزیابی کنند. باین مقدمه روشن است که شهروندان ایرانی اقبال خوب و شیرینی از ورود واکسن برکت نداشته‌اند هر چند که رسانه‌های دولتی و بالاخص صداوسیما تلاش زیادی برای نمایش استقبال مردم از واکسن برکت کردند.

البته در همان زمان محمد مخبر دزفولی رئیس بنیاد برکت وعده داد که این بنیاد تا شهریورماه آبان قدر واکسن تولید می کند که ایرانیان نیازي به ایستادن در صف برای دریافت واکسن داشته باشند. در همان زمان رقم ۲۰ میلیون دوز برای حجم تولید واکسن برکت تا پایان شهریورماه اعلام و اظهار شد که بنیاد برکت می تواند ایران را به صاف کننده واکسن تبدیل کند.

محمد مخبر در فولی در همان هنگام برنامه زمان‌بندی شده را ارائه داد که مسیر و رژیم تولید واکسن برکت تا شهریورماه و تولید ۲۰ میلیون دوز واکسن برکت را نشان می‌داد. در آن زمان مخبر ادعا کرد که کارخانه تولید واکسن به تدریج به ظرفیت اسمی تولید خود نزدیک می‌شود و از شهریور ۱۴۰۰ با ظرفیت کامل به کار خود ادامه می‌دهد.

در حضور مقام معظم رهبری نیز
محمد مخبر از تقاضا برای دریافت
فرمولاسیون واکسن برکت از سوی
کشورهای خارجی خبر داد و اظهار
کرد که این واکسن از اعتبار جهانی
برخوردار است. در همان دیدار، رهبری
نیز توصیه کردند که اسناد علمی واکسن
برکت برای مراجعه دانش پژوهان و

نادر کریمی جونی - واکسن برکت
از ابتدای تحقیق و کام نخست برای
تولید با حاشیه‌های افرازا و متنوعی
همراه بوده است. در ابتدا این شایعه
منتشر شد که اصولاً واکسن در ایران
تولید نشده و نمی‌شود و آنچه به عنوان
تحقیقات واکسن و ساخت واکسن در
ایران انجام می‌شود تنها نمایشی از
تحقیقات است و در واقع کاری انجام
نمی‌شود و در نهایت نیز واکسن تولید
نخواهد شد.

حتی وقتی برخی مدیران کشورمان،
واکسن ایرانی زدند، رسانه‌های ادا،
کردند که آنها قبلاً ایدئولوژی معیبر
خارجی تزریق کرده‌اند و آنچه تزریق
واکسن برکت نشان داده می‌شود
نمایشی برای اعتبار بخشیدن به
این واکسن است. این رسانه‌ها در
اثبات ادعای خود به سخنان محمود
احمدی‌نژاد رییس‌جمهور اسبق
ایران استناد می‌کردند که گفته بود
مدیران واکسن فایز زده‌اند و به مردم
می‌گویند که منتظر رسیدن واکسن
برکت شوید.

احمدی-نژاد در مراتب گوناگون و در میان مردم کم‌کلیپ‌های این شبکه‌های اجتماعی منتشر شده تا کنایه برخی مقامات عالی‌رتبه کشور را خطاب قرار می‌دهد و می‌گوید که آنها واکسن زده‌اند، خوشی و هم زده‌اند، فایز زده‌اند. بعد به مردم می‌گوید که معظوم تولید واکسن نباشید. چندان معلوم نیست که مستند این ادعای محمود احمدی‌نژاد چیست؟ اما این ادعا باعث شد تا مردم نسبت به عدم ورود واکسن به شدت بدبین شوند و ادعای دولت روحانی درباره عدم همکاری کشورهای

پزشکان قربانی سیستم مدیریت بیمار

پزشکان قربانی سیستم مدیریت بیمار



در بیان کرد: در صورت پیش‌بینی ۵۰۰ نفره، به دلیل اینکه پزشکان در ایران آینده روشنی ندارند، چرا که هزینه‌های درمان در ایران دو دلار است، اما هزینه‌های درمان در انگلیس با پنج تا هفت صحت تا ۱۲ هزار دلار می‌رسد. بنابراین، هزینه‌های درمان در انگلیس با پنج تا هفت صحت تا ۱۲ هزار دلار می‌رسد. بنابراین، هزینه‌های درمان در انگلیس با پنج تا هفت صحت تا ۱۲ هزار دلار می‌رسد.

درست شود.
شکایان در آمد کافی ندارند
 دکتر ابرج خسرونیا رییس جامعه پزشکیان متخصص داخلی ایران ضمن اشاره به میزان تعرفه‌ها به «جهان صنعت» گفت: ابتدای امر همگان باید بدانند که میلیاردها تومان صرف تربیت یک پزشک در ایران می‌شود. اگر شکوایی که ما با آن مواجه هستیم کردیم به راحتی از کشور خارج می‌شود. کشورهای غربی قرار بگیرد، برای ما موجب مسأله مهاجرت پزشکان، کشور را بدون موضوع کمبود نیروی متخصص یعنی هزینه علمی

اجتماعی و اقتصادی
۵۰ درصد پدیده

دکتر ایرج فاضل
رشته و رییس کل
نظام پزشکی کشور
گفت: «امروزه در
مغزها در جهان
تشدت مدام است و آن
افزایش آن بسیار
مهاجرت پزشکان
شما را اولین عامل در
کشور فراموشی اگر
باشد کمترین هدر است
در افزایش مهاجرت

تأثیر عوامل اجتماعی بر افزایش
 در همین رابطه
 وزیر اسبقی که
 پیشین سازمان
 به «جهان صنعت»
 مورد مساله مهاجرت
 مطالعات زیادی است
 اصل این قضیه جدیدی نیست
 نگران کننده است، با این حال مساله افزایش
 عوامل بسیار متفاوتی دارد. براساس گزارش
 مهاجرت مغزها میزان افزایش فکر و اندیشه
 در کشور ایران از فکر و اندیشه وجود اندیش
 مهاجرت فکر می کند البته عوامل دیگری

