

چکیده مهم‌ترین اخبار این هفته (۲۰ تا ۲۵ آبان ۱۴۰۲)

◆ **بنیاد ملی بازی:** بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در گزارش جدید خود اعلام کرده که نزدیک به ۳۳ میلیون گیمر موبایل در ایران وجود دارد و ۹۶ درصد گیمرهای کشور اعلام کرده‌اند که از موبایل به‌عنوان پلتفرم بازی خود استفاده می‌کنند. ۲۲ درصد این جمعیت نیز از یوتیوب برای تماشای بازی استریم‌ها استفاده می‌کنند و پلتفرم‌های بومی نظیر آپارات سهم ۱۸ درصدی در اختیار دارند.

◆ **بانک مرکزی:** مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی اعلام کرد اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه بدون کارمزد تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان با روش اعتبارسنجی جدید، از نیمه اول آذر ماه آغاز می‌شود. به گفته او دقت اعتبارسنجی از ۶۰ درصد به ۸۸ درصد رسیده است.

◆ **دیجی‌کالا:** شنبه روابط عمومی دیجی‌کالا اعلام کرد مسعود طباطبایی به عنوان مدیرعامل جدید این شرکت منصوب شده است. مسعود طباطبایی با بیش از دو دهه تجربه در اکوسیستم فناوری و تجارت الکترونیک، سابقه مدیرعاملی اسنپ‌اکسپرس و گروه علی‌بابا را در کارنامه دارد و از ابتدای سال ۱۴۰۲، به عنوان قائم‌مقام مدیرعامل در دیجی‌کالا مشغول به کار بوده است. حمید و سعید محمدی به عنوان دو بنیان‌گذار و سهامداران ارشد دیجی‌کالا، کماکان همراه این شرکت هستند. حمید محمدی به عنوان رییس هیأت‌مدیره گروه دیجی‌کالا و سعید محمدی به عنوان مدیرعامل گروه دیجی‌کالا به فعالیت‌شان ادامه خواهند داد.

◆ **دیوار:** دیوار اعلام کرد که بررسی هزار کلمه پر جستجو در دسته بازی که مجموعاً ۳۸ میلیون بار تکرار شده‌اند، نشان می‌دهد ۷۰ درصد جستجوها متعلق به کنسول‌های بازی بوده است. همچنین داده‌های دیوار نشان می‌دهد که در نیمه نخست امسال، بوشهری‌ها و قشمی‌ها نسبت به جمعیت‌شان بیشترین آگهی کنسول و بازی را منتشر کرده‌اند. گفتنی است حدود ۳۴ میلیون «گیمر» در ایران وجود دارد.

◆ **تپسی:** شرکت تپسی اعلام کرد فرآیند پرداخت سود نقدی تمامی سهام‌داران حقیقی و حقوقی این شرکت در سال ۱۴۰۱ آغاز شده است. میزان سود پرداختی، ۱۰ درصد سود سالانه شرکت و معادل ۳۱ ریال به ازای هر سهم است. در ۶ ماه نخست ۱۴۰۲ درآمدهای عملیاتی تپسی ۴۷۱ میلیارد تومان بوده که نسبت به دوره مشابه قبل، ۸۳ درصد رشد داشته است.

◆ **اسنپ:** شرکت اسنپ اعلام کرد مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان برای تامین هزینه‌های طرح توسعه گروه‌های خودیار زنان سوزن‌دوز چابهار و شهرستان دشتیاری در راستای مسوولیت اجتماعی خود پرداخت کرده است. اسنپ توانسته با مشارکت در این طرح به آموزش و توان‌افزایی ۱۰۶ زن سوزن‌دوز کمک کند.

◆ **اسنپ‌پی:** اکثر شرکت‌های لندتک ایرانی اعتبار خود را از شرکت‌های لیزینگ یا بانک‌ها تامین می‌کنند، اما اسنپ‌پی اعتبار خود را از گروه اسنپ تامین کرده و تسهیلات بدون کارمزد در اختیار کاربران‌شان قرار می‌دهد. به اعتقاد مجید حسامی، مدیرعامل اسنپ‌پی، مدل صحیح درآمد لندتک‌ها گرفتن کارمزد از پذیرنده است و نه از کاربر؛ اما نرخ تورم در ایران، باعث شده اغلب لندتک‌های ایرانی نتوانند این مدل را پیاده‌سازی کنند.