

چکیده مهم‌ترین اخبار این هفته (۸ تا ۱۳ دی ۱۴۰۳)

- ♦ **حرکت اول:** مهدی عباسخانی، مدیرعامل «حرکت اول» گفت: «عمده سرمایه‌گذاری ما در ۳ سال اخیر حدود ۱/۳ همت قبل از دیجی کالا و روی ۸ شرکت بود.» او تصریح کرد: هویت کسب‌وکار به کارآفرین است و بنابراین وقتی ما وارد سرمایه‌گذاری می‌شویم، عمدتاً زیر ۴۰ درصد هستیم و فقط به عنوان سهامدار وارد می‌شویم.
- ♦ **دیجی کالا:** در رویداد رونمایی گزارش نظرسنجی برنامه‌نویسان اعلام شد که در دیجی کالا حدود ۴۶ درصد از نیروهایی که قصد قطع همکاری با این شرکت را دارند، دلیل خروج خود را مهاجرت اعلام کرده‌اند.
- ♦ **بلویانک:** بلویانک سامان اعلام کرد که امکان باز کردن حساب وکالتی را برای خرید ماشین‌های وارداتی در قالب محصولی به نام باکس وکالتی فراهم کرده است. اکنون کاربران بلو می‌توانند به اعتبار باکس وکالتی‌شان وام ۴۰ میلیون تومانی دریافت کنند.
- ♦ **فیلم‌نت:** علی سرتیپی، مدیرعامل فیلم‌نت وضعیت سینمای ایران را در حال حاضر به لحاظ مخاطب و فروش سالن‌ها، بهترین زمان خودش عنوان کرد. او گفت: «رکورد فروش ۱۶۰۰ میلیارد تومانی در سینمای ایران رخ داده است که احتمالاً تا پایان سال به ۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد.» سرتیپی افزود: زمان ورود فیلم‌نت بازار این حوزه ۲-۳ میلیون کاربر داشت، اما حالا این تعداد به حدود ۲۰ میلیون کاربر رسیده است.
- ♦ **ویپاد:** مدیر بانکداری دیجیتال داتین اعلام کرد ارایه تسهیلات در ویپاد از مرز ۵۰ هزار تسهیلات در روز گذشته است. ویپاد از سال ۱۴۰۰ تاکنون ۷/۵ میلیون فقره تسهیلات خرد با مجموع مبلغ ۳۰ هزار میلیارد تومان به مشتریانش اعطا کرده است.
- ♦ **سفرمارکت:** سفرمارکت اعلام کرد ۲۷ درصد فروش آن در ۶ ماه اول سال ۱۴۰۳ از طریق اعطای تسهیلات به کاربران بوده است. مهدی نجفی، مدیرعامل سفرمارکت اعلام کرد گردش مالی بازار گردشگری در ایران بیش از ۳۰۰ همت است.
- ♦ **الویک:** الویک اعلام کرد با تصمیم هیأت مدیره شرکت‌های زپ و الویک، این دو شرکت ادغام و در ادامه با برند الویک به مسیر خود ادامه خواهند داد. هدف از این ادغام، ایجاد هم‌افزایی بین دو شرکت و تمرکز بر توسعه محصولات و سرویس‌های جدید در حوزه لجستیک بیان شده است.
- ♦ **اسنپ:** شانزدهمین طرح نیکوکاری کلاب اسنپ با عنوان «تجهیز کتابخانه‌های مدارس مناطق کم‌برخوردار» به پایان رسید. اسنپ در این طرح با همکاری موسسه مردم‌نهاد «مهرگیتی» ۱۰ کتابخانه در مدارس ۵ استان کشور را تجهیز کرد.
- ♦ **یکتانت:** مدیران یکتانت با انتشار گزارش سالانه این برند اعلام کردند حجم بازار تبلیغات دیجیتال در ایران، ۱۱ همت و معادل ۲۰ درصد کل بازار تبلیغات است که فاصله معناداری با آمار جهانی دارد. «سمانه طغیانی» مدیر ارشد عملیات گروه یکتانت سهم بازار یکتانت از تبلیغات در وب را به صورت میانگین ۸۵ درصد اعلام کرد. به گفته طغیانی، در حال حاضر یکتانت با بیش از ۴۰۰۰ ناشر در حال همکاری است.
- ♦ **میلی:** اپلیکیشن «میلی» با بیش از ۲/۵ میلیون کاربر، از افتتاح نمایندگی‌های جدید تحویل حضوری طلای خود در شهرهای قم، کرج، اصفهان و تبریز خبر داد. این نمایندگی‌ها برای ارایه خدمات بهتر و دسترسی آسان‌تر کاربران به طلای خریداری شده طراحی شده‌اند.
- ♦ **رمزارز:** واریز ریالی صرافی‌های رمزارز از صبح روز ششم دی، دوباره مسدود شد. علت این موضوع مشخص نیست، اما اظهار نظر برخی مدیران صرافی‌های رمزارز در شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد این محدودیت برای کنترل نرخ دلار در بازار است. انجمن فین‌تک با انتشار بیانیه‌ای نسبت به این موضوع واکنش نشان داد. این بیانیه اقدامات بانک مرکزی را تهدیدی جدی برای اقتصاد دیجیتال اعلام کرد.
- ♦ **فروش نان:** اسدالله ربانی‌مهر، معاون برنامه‌ریزی و توسعه فرمانداری همدان گفت: فروش نان اینترنتی در بستر اپلیکیشن‌ها ممنوع است. او تصریح کرد: با شرکت اسنپ‌فود مکاتبه شده که فروش نان اینترنتی از این سامانه خرید و فروش حذف شود تا راهکار مناسب و نانوایی‌های این برنامه مشخص شود.
- ♦ **بورس:** به گفته محمود گودرزی، مدیرعامل بورس تهران تا پایان سال جاری ۶ عرضه اولیه محقق خواهد شد. این روند به صورت یک هفته در میان صورت خواهد گرفت. گودرزی همچنین اشاره کرد که فارغ از این موضوع در هفته‌های آینده خبرهای خوبی منتشر خواهد شد.