

♦ **دیجی کالا:** دیجی کالا اعلام کرد در نسخه جدید اپلیکیشن خود، قابلیت جست‌وجوی تصویری کالا با هوش مصنوعی را به آن افزوده است. کاربران می‌توانند با عکس انداختن یا انتخاب تصویر یک کالا یا محصول از گالری گوشی‌شان، همان کالا یا کالاهای مشابه را در دیجی کالا جست‌وجو و مشاهده کنند.

♦ **پیندو:** کنفرانس بین‌المللی هوش مصنوعی دانشگاه شهید بهشتی با حمایت «پیندو» برگزار می‌شود. نیما اشرف‌زاده، مدیرعامل پیندو با بیان اینکه سال ۱۴۰۴ پیندو بر زیرساخت‌های هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری خواهد کرد، گفت: «پیندو با حمایت از این کنفرانس، به جنبه‌هایی فراتر از مارکتینگ اندیشیده است.»

♦ **جاباما:** جاباما از مجموعه‌ای از تغییرات و امکانات نوآورانه خود رونمایی کرد. این بهبودها که در دو بخش اصلی «خدمات ویژه برای کاربران (مهمانان)» و «امکانات جدید برای میزبانان» ارایه شده‌اند، با هدف ارتقای سطح کیفی سفر و افزایش رضایت تمامی کاربران به اجرا درآمده است. در رویکرد تازه این شرکت، امکان تفکیک اقامتگاه‌ها براساس ۲۰ ویژگی کلیدی فراهم شده است که همگی در فرآیند جست‌وجو نقش ایفا می‌کنند.

♦ **تارا:** پلتفرم خرید اعتباری «تارا» با کمپین جدید خود تحت عنوان «سه هیچ» از محصول «اعتبار سه قسطه» رونمایی کرد. این کمپین با هدف افزایش قدرت خرید کاربران و ارایه فرصت‌های بهتر به فروشگاه‌های منتخب، از تاریخ ۱ تا ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ اجرا می‌شود.

♦ **زرین‌پال:** زی‌تک، مرکز نوآوری زرین‌پال، اعلام کرد که بیش از ۲۰ میلیارد تومان در «شایینو» به ازای در اختیار گرفتن حدود یک چهارم سهام این استارت‌آپ، در آن سرمایه‌گذاری کرده است. شایینو موتور جستجوی هوشمندی در حوزه مد و پوشاک است. زی‌تک تاکنون در مجموع ۲۰۰ میلیارد تومان روی ۱۱ استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کرده است.

♦ **جابار:** استارت‌آپ «جابار» که لاکرهای هوشمند برای خریدهای اینترنتی و مرسولات پستی ارایه می‌دهد، اعلام کرد به دنبال این است تا لاکرهای خاص برای نگهداری و تحویل مواد غذایی و کالاهای سوپرمارکتی توسعه دهد.

♦ **دیجی‌پی:** امید فرجی، مدیر ارشد مالی دیجی‌پی، حضور یک پژوهشگر داده در تیم مالی را بسیار مهم عنوان کرد و گفت: «هوش مصنوعی قطعا جایگزین تفکر تحلیلی نمی‌شود، اما جای افرادی را که کارهای روتین می‌کنند، خواهد گرفت.»

♦ **تپسی:** تپسی گزارش عملکرد بهمن ماه ۱۴۰۳ و ۱۱ ماه سال مالی جاری را منتشر کرد. براساس این گزارش، تپسی در بهمن ماه از محل سایر درآمدهای عملیاتی، راه‌اندازی مجدد، سرویس تلفنی و کمیسیون دریافتی از سفیران، بالغ بر ۲۶۲ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۹۵ میلیارد تومان، نشان از رشد ۱۷۶ درصدی دارد. همچنین تپسی در عملکرد ۱۱ ماهه بالغ بر ۲ هزار میلیارد تومان درآمد شناسایی کرد و نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۱۱۹ درصدی همراه شد.

♦ **اسنپ:** اسنپ از راه‌اندازی آزمایشی سرویس جدید «سفر اشتراکی» در برخی مناطق تهران و کرج خبر داد. ثبت درخواست «سفر اشتراکی» مشابه سایر سرویس‌های بخش خودروست. هزینه سفر اشتراکی پیش از ثبت درخواست به شکل تقریبی، یعنی حداقل و حداکثر هزینه، نشان داده می‌شود و هزینه آن ۱۰ الی ۲۵ درصد ارزان‌تر از سفرهای عادی اسنپ است.

♦ **آسیاتک:** اعضای هیات مدیره شرکت آسیاتک با خرید سهام صددرصدی شرکت «لایزر» موافقت کردند. قیمت سهام این شرکت تقریباً ۱۴۰ میلیارد تومان ارزش گذاری شده است. شرکت لایزر در سال ۱۳۴۹ تاسیس شد و یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های آی‌تی و مخابرات محسوب می‌گردد.

♦ **پادرو:** پشوتن پوریزشک، مدیرعامل «پادرو» اعلام کرد برآورد آنها از میزان فروش سالانه فروشگاه‌های اینستاگرامی ۷۵ هزار میلیارد تومان است. به گفته او، اگر اینستاگرام با معضل فیلترینگ درگیر نبود، فروش سالانه فروشگاه‌های ایرانی فعال در بستر آن، به ۹۵ هزار میلیارد تومان می‌رسید.

♦ **ترب:** ترب از همکاری با گروه مالی کاریزما به منظور فروش آنلاین طلا با عنوان «ترب‌گلد» خبر داد. مشتریانی که از سرویس ترب‌گلد، طلا خریداری می‌کنند برای آنها بیمه‌نامه عمر و مدیریت سرمایه کاریزما صادر می‌شود.

♦ **نشان:** نقشه و مسیر یاب نشان در یک به‌روزرسانی جدید، پشتیبانی از فناوری اندروید اتو و اپل کارپلی را آغاز کرد. این قابلیت به کاربران امکان می‌دهد بدون نیاز به استفاده مستقیم از گوشی، اپلیکیشن مسیریابی را روی نمایشگر خودرو اجرا کرده و از تجربه‌ای راحت‌تر، سریع‌تر و ایمن‌تر بهره ببرند.

♦ **تریگ‌آپ:** محمدصادق سبجانی، مدیرعامل «تریگ‌آپ» در مراسم ۱۰ سالگی این شتاب‌دهنده اعلام کرد: «تریگ‌آپ تاکنون بیش از ۷۰ قرارداد سرمایه‌گذاری و ۱۳ خروج موفق داشته است.» شتاب‌دهنده تریگ‌آپ در سال ۱۳۹۳ با پشتوانه فن‌آپ تاسیس شد.

♦ **بانی‌مد:** مدیران «بانی‌مد» در جشن تولد ۱۰ سالگی این پلتفرم اعلام کردند، بانی‌مد در مقایسه با سال گذشته، ۱۲۰ درصد رشد تعداد سفارش داشته و تعداد مشتریان هم ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. به گفته آنها ۸۲ درصد فروش بانی‌مد به بخش پوشاک اختصاص دارد. مدیرعامل بانی‌مد بیان کرد تقریباً حدود ۳۰ درصد از فروش‌های بانی‌مد در سال اخیر، از طریق خرید اعتباری انجام شده است.

♦ **اینترنت:** در گزارشی که مرکز پژوهش‌های مجلس درباره سنجش دیدگاه مردم درباره خدمات الکترونیکی و اینترنتی دولت منتشر کرده، بیان شده که حدود نیمی از کاربران اینترنت (۴۹/۴ درصد) از فیلترشکن رایگان و ۳۰/۳ درصد از فیلترشکن پولی استفاده می‌کنند. گفتنی است ۱۸/۹ درصد اصلاً از فیلترشکن استفاده نمی‌کنند.

♦ **وزارت ارشاد:** وزارت ارشاد تبلیغ رمزارز در همه رسانه‌های داخلی شامل چاپی، دیجیتال و فضای مجازی را به دلیل ماهیت پر ریسک این فضا و صیانت از حقوق مردم، ممنوع اعلام کرد.

♦ **بیمه مرکزی:** حسن‌رضا عباسیان‌فر، معاون توسعه و نوآوری بیمه مرکزی، اعلام کرد که مرکز رشد ویژه بیمه در سال ۱۴۰۴ در پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری راه‌اندازی می‌شود.

♦ **آزمایشگاه آنلاین:** معاونت حقوقی ریاست جمهوری در نامه‌ای به مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، ادعای این سازمان مبنی بر غیرقانونی بودن فعالیت پلتفرم‌های آزمایشگاهی آنلاین را رد و تاکید کرد که این پلتفرم‌ها با رعایت ضوابط و الزامات مجوزهای درگاه ملی مجوزهای کشور فعالیت می‌کنند.

♦ **تاکسی‌های اینترنتی:** هیات وزیران آیین‌نامه اجرایی مربوط به بیمه تامین اجتماعی رانندگان پلتفرم‌های حمل‌ونقل آنلاین از جمله اسنپ، تپسی و سایر سکوهای مجازی را تصویب کرد. این اقدام به رانندگان امکان می‌دهد از مزایای بیمه بازنشستگی، درمان و سایر خدمات بیمه‌ای بهره‌مند شوند. جزئیات اجرایی و نحوه ثبت‌نام رانندگان به‌زودی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی اعلام خواهد شد.